

quelle *puddinghe* di uomini, che si uniscono per intrattenersi su soggetti seri o semplicemente piacevoli. Arroggi la pubblicità, l'energico sviluppo della vita politica che assicura ad ognuno un diritto e un interesse negli avvenimenti più importanti relativi allo Stato ed alla Società, e che spinge a creare centri e riunioni in cui si possa discutere e vederci chiaro nelle pubbliche faccende od anche adoprarsi ad ottenere certi diritti o vantaggi politici.

Talora centri *meetingai*, tal altra ritrovi della Società elegante, o a scopo di *Sport*, spesso tutte e tre le cose assieme, i Clubs hanno in Inghilterra un'importanza capitale.

Ciaschedun ceto, ciascuna industria ha i suoi ritrovi; novello esempio di atavismo e di trasformismo in uno, perchè tutti codesti *centri* rappresentano l'idea medioevale delle *corporazioni*.

\*  
\* \*

In Francia, i *Cercles* furono a tutta prima istituzioni aventi uno scopo scientifico, o politiche vedute, ed aiutarono, nei primordi della loro istituzione, lo sviluppo intellettuale e la fecondazione proficua dell'idea.

Sono celebri, e rimarranno tali nella storia, le riunioni dell'aque Alary, quelle di Quesnay, il fondatore della Società degli economisti; i *pranzi del barone d'Holbach*, e le *cene del conte di Boulainvilliers*, in cui si discutevano le più ardue ed intricate questioni di filosofia e di scienza economica; e si fu in casa della signora *Neker*, che, sotto il titolo di *Piccola chiesa*, si riunivano i filosofi *enciclopedisti*, che così larga parte ebbero nello spianare la via alla Rivoluzione francese.